



Emploi du Temps

DUT - Web Design et Marketing Digital (WDMD) - Semestre (S2) - Groupe G2
du 03/02/2025 au 08/06/2025 (2024/2025)

	8h00 - 10h00	10h00 - 12h00	12h00 - 14h00	14h00 - 16h00	16h00 - 18h00
Lundi	M1 UX Design (CM) M. ELBOUKHARI Charge Horaire (30h) Semaines S1-S16 Salle D3	M2 Digital Marketing and Email Marketing (CM) M. ELBOUKHARI Charge Horaire (30h) Semaines S1-S16 Salle D3			
Mardi	M2 Digital Marketing and Email Marketing (TD) M. ELBOUKHARI Charge Horaire (15h) Semaines S1-S16 Salle Info	M1 UX Design (TP) M. ELBOUKHARI Charge Horaire (20h) Semaines S1-S16 Salle Info	M5 Linux et Python (CM) Pr. Charge Horaire (30h) Semaines S1-S16 Salle D2	M5 Linux et Python (TP) Pr. Charge Horaire (20h) Semaines S1-S16 Salle Info	
Mercredi	M4 Réseaux Informatiques et Sécurité (CM/TD) Pr. O. MOUSSAOUI Charge Horaire (30h) Semaines S1-S16 Salle D5		M4 Réseaux Informatiques et Sécurité (TP) Pr. M. YACOUBI Charge Horaire (20h) Semaines S1-S16 Salle Info		
Jeudi	M7 Culture digitale (CM) C. Snoussi Charge Horaire (15h) Semaines S1-S16 Salle D4	M3 PHP et MYSQL (CM) S. BOUDAA Charge Horaire (30h) Semaines S1-S16 Salle D4		M3 PHP et MYSQL (TP) S. BOUDAA Charge Horaire (20h) Semaines S1-S16 Salle Info	
Vendredi	M6 Langue française (CM) Pr. Charge Horaire (9h) Semaines S1-S16 Salle D6	M6 Langue Anglaise (CM) Pr. Charge Horaire (9h) Semaines S1-S16 Salle D6			
Sam					
edi					

* CM : Cours Magistral, TD : Travaux Dirigés, TP : Travaux Pratique



--	--	--	--	--

